

Kommunikationsrichtlinien

für Leistungserbringer und externe Partner

Zweck: Diese Richtlinien stellen sicher, dass Clario in allen externen Kommunikationsmitteln korrekt, einheitlich und klar dargestellt werden.

1. Geltungsbereich

Die Vorgaben gelten für sämtliche Kommunikationsmittel, in denen Clario, das Brustkrebs-Screening-Programm oder die Zusammenarbeit mit Clario erwähnt oder dargestellt werden – insbesondere für Websites, Medienmitteilungen, Publikationen, Präsentationen, Veranstaltungen und Social Media.

2. Korrekte Bezeichnung

- **Erstnennung:** Clario – Stiftung für Krebsvorsorge und Früherkennung
- **Weitere Nennungen:** Clario
- Die Schreibweise «Clario» ist verbindlich und darf nicht verändert oder ergänzt werden.

3. Darstellung der Zusammenarbeit

Leistungserbringer kommunizieren ihre eigene operative Tätigkeit im Rahmen des Programms. Clario ist Trägerin und Organisatorin des Brustkrebs-Screening-Programms.

Empfohlene Formulierung	Nicht zulässig
«Wir führen Mammografie-Screening-Untersuchungen im Rahmen des von Clario organisierten Brustkrebs-Screening-Programms durch.»	Formulierungen, die den Eindruck erwecken, der Leistungserbringer sei selbst Träger oder Betreiber des Programms.

4. Logo und Erscheinungsbild

- Es dürfen ausschliesslich die von Clario bereitgestellten Originaldateien verwendet werden.
- Das Logo darf weder verzerrt, beschnitten, gedreht noch farblich verändert werden.
- Das Logo ist mit ausreichendem Abstand zu Texten, Bildern und anderen Logos zu platzieren.
- Je nach Hintergrund ist die dafür vorgesehene farbige, schwarze oder weisse Variante zu verwenden.
- Das Logo hat eine Mindestbreite von 25mm als Printversion und digital eine Mindestbreite von 100px.

5. Die Clario-Farbwelt

Primärfarben



Clario Pink

HEX #e50059

RGB 229 / 0 / 89

CMYK 0 / 100 / 40 / 0

Sekundärfarben



Schwarz

#000000

0 / 0 / 0

0 / 0 / 0 / 100

Weiss

#ffffff

255 / 255 /

255

0 / 0 / 0 / 0

6. Sprache, Tonalität und Bildwelt

- Ansprache in der Sie-Form
- Verständliche, sachliche und vertrauenswürdige Sprache
- Keine angstmachenden, dramatisierenden oder irreführenden Aussagen
- Authentische, respektvolle Bildsprache mit Bezug zu Vorsorge, Früherkennung oder Screening
- Persönlichkeits- und Bildrechte müssen jederzeit gewährleistet sein.
- Bilder stehen im Downloadbereich von clario.swiss zur Verfügung

6. Website und Social Media

- Bei digitalen Beiträgen ist auf clario.swiss zu verlinken.
- Clario ist bei digitalen Beiträgen wie z.B. auf Instagram, LinkedIn oder Facebook wo möglich zu markieren.
 - Instagram: @clario_krebsvorsorge
 - Facebook: @Clario-Stiftung-für-Krebsvorsorge-und-Früherkennung
 - LinkedIn: @clario-stiftung-für-krebsvorsorge-und-früherkennung
- Collab-Einladungen auf Instagram sind willkommen und werden durch Clario geprüft.

7. Medien, Zitate und Stellungnahmen

- Leistungserbringer äussern sich zu ihrer eigenen Tätigkeit, jedoch nicht im Namen von Clario.
- Diskreditierende Aussagen über andere Leistungserbringer sind nicht erlaubt.
- Zitate oder Aussagen, die Clario zugeschrieben werden, müssen vorgängig durch Clario freigegeben werden.
- Medienanfragen zu Clario oder zum Gesamtprogramm sind an Clario weiterzuleiten.

8. Freigabe vor Veröffentlichung

Kommunikationsmittel,

- in denen das Clario-Logo verwendet wird,
- oder Tätigkeiten und Aktivitäten von Clario beschreiben, welche über die auf der Website von Clario verfügbaren Informationen hinausgehen, sind Clario vor der Veröffentlichung zur Prüfung einzureichen.

Kontakt

Nadja Hänni, Marketingverantwortliche

E-Mail

nadja.haenni@clario.swiss